

В диссертационный совет Д 212.144.05.
На базе федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Российский
государственный университет им. А. Н.
Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»
(ФГБОУ ВО «РГУ им. А. Н. Косыгина»), 117997,
г. Москва, ул. Садовническая, д. 33, стр. 1

ОТЗЫВ

официального оппонента Кириенко Ирины Петровны,
кандидата искусствоведения, доцента кафедры архитектуры,
дизайна и экологии, ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»
(СГУ), на диссертационную работу Мурашкина Игоря Сергеевича.
Тема диссертации: **«Специфика среды городского праздника
(костюм, таписсерия, шрифт)»**,
представленную на соискание ученой степени кандидата искусствоведения
по специальности 17.00.06 – Техническая эстетика и дизайн.

Актуальность темы диссертации определяется необходимостью идентификации российской праздничной культуры средствами дизайна. За последние десятилетия накоплен достаточный эмпирический материал, нуждающийся в комплексе теоретической и методологической оценке.

В научной работе автор рассматривает специфический тип городского праздника – локальный. Исследовательский подход, апеллирующий к художественно-образным, концептуальным дизайн-решениям имеет гуманистическое значение. Локальный праздник является уникальной средой для возникновения нестандартных решений по его проектированию и делает гуманизм и выразительность атмосферы среды критериями их оценки.

Исследование устойчивых связей между зрителем и объектом восприятия является актуальным в эпоху клипового сознания и массовой культуры. Разработка методики проектирования праздничной среды с включением костюма, таписсерии и шрифта, а также анализа общего сценария средового контекста представляется актуальной и перспективной областью для сфер регионального брендинга, айдентики, рекламных коммуникаций и прочих смежных дизайну областей.

При создании праздничной атмосферы художественный текстиль сочетает в себе красоту и достоинство материала, богатство текстур и разнообразие пластических решений. Наибольшего прорыва в плане формирования среды достигло искусство настенного ковра – таписсерии. Последняя, в результате своего бурного развития превратилась в уникальную самостоятельную среду (environment), независимую от архитектуры. Поэтому для корпоративного праздника мы можем использовать таписсерию в интерьере и экстерьере – ландшафте.

Праздничные мероприятия, проходящие на открытых пространствах, требуют идентификации участников мероприятия. Ведущую роль играет костюм как знак отличающий человека одной группы людей и вписывающий его в среду другой. Широкое применение имеют элементы и детали костюма: головные уборы, шарфы, накидки и жилеты, бейджи и аксессуары.

Для передачи основной идеи, концепции праздника, его глубинного содержания, требуется применение шрифта. Шрифт должен быть визуально связан с таписсерией как уникальной самостоятельной средой (environment) и праздничным корпоративным костюмом.

Можно отметить, что в настоящее время изучение дизайна праздничной среды еще только разворачивается и нуждается в углублении теоретических, методических и системных исследований. Данная область проектной деятельности является крайне востребованной дизайнерами и нуждается в научно-концептуальном осмыслении ее художественно-эстетического содержания и социокультурных смыслов.

Общая характеристика работы

Диссертационная работа Мурашкина И. С. На тему: «**Специфика среды городского праздника (костюм, таписсерия, шрифт)**» выполнена в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)» (ФГБОУ ВО «РГУ им. А. Н. Косыгина»), на кафедре «Искусство костюма и моды». Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Общий объем работы 369 страниц, из них – 210 страниц машинописного текста. Список литературы включает 123 наименования. Объем приложения составляет 159 страниц с 303 иллюстрациями.

Во введении автор обосновывает актуальность темы диссертационной работы, определяет степень научной разработанности проблемы исследования, его объект и предмет, формулирует цель и задачи, раскрывает теоретическо-

методологические основы, научную новизну, теоретическую и практическую значимость исследование, представляет гипотезу и положения, выносимые на защиту.

В первой главе «Эволюция городского праздника и его отражение в средовом дизайне», состоящей из трех разделов и выводов приводится основная типология и классификация праздника Снегирева И. М., Мазаева А. И., Топорова В. Н. и Генкина Д. М. и т. д. Из представленных видов классификаций автором выделяется для исследования локальный праздник.

В исследовании праздничной культуры автором раскрывается этническая идентичность интерьера и костюма, рассматривается система их гармоничного взаимодействия с различными компонентами окружающего пространства. В праздничной среде это дает ключ к пониманию эпохи, позволяя взглянуть на нее под определенным углом зрения. Актуальность сохранения и развития подобного подхода при проектировании праздничной среды прослеживается через цепь символических смыслов, связывающих актуальные стилеобразующие факторы с историей народа, мировоззренческими основаниями культуры, её традиций и ценностей через костюм, шрифтовую культуру и таписерию. В настоящей работе костюм рассматривается с двух позиций, как фактор имиджологии и как элемент среды.

Среди задач первой главы – систематизация исторического материала, выработка общей терминологии, классификация праздников, научное обоснование правомерности включения костюма, таписерии и шрифта в структуру проектной культуры дизайна.

Отталкиваясь от вышесказанного, необходимо отметить, что современное понимание праздника часто подразумевает соединение всех вышесказанных факторов, что учитывается в комплексном проектировании праздничных средовых объектов. В задачи подобного проектирования входит обеспечение взаимосвязанного функционирования мировоззренческого, рекреационного, информационного, социально- и культурно-познавательного факторов. Все они соединяются в едином коммуникационном поле, который особенно выделяет в своей работе А. И. Мазаев, подчеркивая коллективизирующую роль праздника.

При этом В. Н. Топоров классифицирует праздники архаичной традиции, организует широкий массив теоретических разработок, создавая предпосылки для ступенчатого медийного конструирования праздничной сферы.

Для развития проектной культуры дизайна важным представляется формирование культуры акцидентной графики на основе очертания буквенных изображений в природе, искусстве, архитектуре и т. д., привлекающие внимание человека в любом возрасте, способствуют формированию не только познавательного и художественно-эстетического потенциала личности, но и культурного ландшафта в целом. С этой точки зрения графический дизайн праздничной среды, особенно поражающий воображение и легко запоминающийся, предстает как специфическое и уникальное явление культуры и активная сила ее конструирования.

Автор выделяет три уровня процесса движения дизайнерской мысли (концепция – подход – методика) на пересечении творческого самовыражения и развития культурной традиции в духовном пространстве этноса. первый уровень: сохранение базисных оснований культуры; второй уровень: открытость проектирования, обеспечивающего возможность ее обновления; третий уровень: трансляцию опредмеченных ценностей культуры через поколения.

Важным для исследования представляется глубокий анализ акцидентных возможностей отечественного шрифта, начиная с древнерусского периода. В исследовании прослежены художественно-композиционные взаимосвязи шрифта с костюмом и таписсерией. Представлена развернутая историко-культурная периодизация развития моды и способов ее репрезентации средствами дизайна.

Автор подчеркивает, что шрифт должен соответствовать требованиям экологического проектирования. При оформлении интерьера, последний экстраполирует пластические формы таписсерии и создает ее условный переход от природных форм, заимствованных в природе и культурном ландшафте, из экстерьера в интерьер.

В выводах первой главы автором установлено, что праздничная культура складывалась под влиянием особенностей социального развития: процессы урбанизации существенно дифференцируют традиции, разрушая общность социального понимания действительности и стимулируя «свертывание» пространства человеческих отношений. Одной из важнейших причин указанного явления представляется трансформация праздничной культуры (а точнее – ее изломы) на переходах язычество / христианство, дореволюционная / советская государственность, глобализация / регионализация социально-экологического пространства и т. п. Каждая из переходных ступеней неоднозначно демонстрирует остроту своего влияния: с одной стороны, культура обогащается

уникальными гранями ментально-духовного развития, а с другой – ставится под угрозу сама целостность культурного ландшафта страны.

Во второй главе «Идентификаторы современной праздничной культуры: костюм, таписсерия (художественный текстиль), шрифт», состоящей из трех параграфов и выводов, проанализирована специфика шрифтов как визуальной системы знаков.

Автором отмечено, что акцидентный шрифт как особый вид графического искусства можно считать отражением истории и культуры народа, поскольку в нем могут преломляться народные художественные традиции. Это имеет важное значение в проектной культуре дизайна, в том числе при разработке товарных знаков и региональных брендов.

Ценным для проектной культуры является проведение автором исследования парадигмы дизайнерского формообразования, которая адресует акцидентный шрифт к историко-этнической культурной эпохе, т. е. тому культурному ландшафту, который сформировал основные принципы своей художественной образности.

Автор отмечает, что фирменный стиль собирает в единый архитектурный ансамбль крупные градостроительные образования, такие как пешеходные улицы, аэропорты и вокзалы, ярмарки и торговые центры, спортивные и выставочные комплексы, жилые кварталы. Это достигается с помощью создания в едином стилистическом ключе системы визуальных коммуникаций, уличной мебели и оборудования, которые помогают формировать образно-художественную целостность современных градостроительных комплексов.

Тесная связь архитектуры и дизайна формирует ассоциативные впечатления, в результате которых графика фирменного стиля ориентируется на определенное сотворчество. Примечательно, что в современных тенденциях организации фирменного стиля все отчетливее проявляется культурно-экологический подход. Это отражает общую тенденцию развития современного отечественного дизайна, ориентирующуюся на развитие региональной проектной культуры.

Культурно-экологический подход в фирменном стиле раскрывается автором в анализе специфики исторического и культурного своеобразия городов. Поскольку город представляет собой уникальный комплекс исторических достопримечательностей, с качеством фирменного стиля в данном случае связано как удобство пользования туристическими услугами, так и бережное отношение к красоте окружающей среды.

Универсальность акцидентных шрифтов, их возможность к отражению культурной идентичности народа через семантическую насыщенность

контекстуальных инициаций помогает раскрывать скрытые смыслы таписсерии. В работах современных художников можно встретить многоплановый художественный интертекст присутствующий во взаимодействии с колористическими и графическими формами. На улицах городов через покрытия стен зданий, тентовые укрытия (палатки, шатры, навесы и пр.), рекламные растяжки, пневмоконструкции и пр. В интерьере – текстильное оформление стен, потолка, пола, отделки мебели, с включением новых материалов и форм (таписсерия).

Автором доказано, что в организации локальной среды праздника важным является формирование целостности пространства, включающего естественно-природный, культурный и городской ландшафты, а также порядок соподчинения динамических компонентов системы «костюм-таписсерия-шрифт» единством эстетического восприятия.

В третьей главе «Праздничная среда современного города», состоящей из трех параграфов и выводов акцентируется, что в начале XX в. складываются предпосылки для переосмысления принципов построения структуры праздника. Процесс был инициирован не случайно: начиная со второй половины XIX века искусство стало рассматриваться на стыке культур, а вектор его развития все более подвергался влиянию социально-классовых сил. Праздничные мероприятия древности фиксировали в себе мифологическое отношение народного видения к культурным и эстетическим аспектам мира. На смену им пришло религиозное мировоззрение, которое сформировало особый вид духовности, своеобразии которой вобрало в себя все приоритеты исторического развития этносов, наций, народностей.

Научно-технический (цивилизационный) потенциал общества все более последовательно развивал рациональные смыслы культуры, которые, в конечном смысле, пришли в противоречие с духовными. Кризис последних повлек за собой потерю самобытности народа и поставил под сомнение ценность человеческой жизни.

Автор представляет и обосновывает графическую модель организации среды локального городского праздника. Модель включает в себя динамические и статические составляющие среды. Статические составляющие среды: архитектура, естественно-природный ландшафт, культурный ландшафт. Динамические составляющие среды: текстильное оформление (таписсерия и т. д.), костюм, акцидентная графика. Функциональные, семантические, эстетические и стилистические связи концентрируются в ядре праздника, гармонизируя статические и

динамические объекты праздничной среды средствами акцидентной графики в системе «человек-костюм-среда».

Также автор делает обзор фирменных стилей, представляет авторскую разработку проекта оформления праздничной среды «Московского зоопарка», отвечающую актуальным запросам городского дизайна на создание выразительных художественно-образных решений.

Автором выявлено, что графическая модель организации локального городского праздника выстраивается как хронотоп, темпоральность которого определяет праздничную идею, а пространственную структуру представляет сценарий (сюжет) как символично-коммуникативная форма выражения смысла праздника.

Автор доказывает, что графический дизайн локального городского праздника в свою очередь включает: организацию графических объектов-носителей (как непосредственно объектов истории и культуры – объектов городской среды, так и специально подготовленных для праздника вспомогательных материалов и художественных арт-объектов) в масштабе города; художественно-пространственную композицию, конструкция и оборудование, цветовую и световую среду, создание эмоционально-художественного образа, при полном обеспечении функционально-утилитарных требований сохранности и презентации определенных типов праздничных элементов в конкретной научной, сюжетной и художественно-выразительной композиционной системе.

Автор разрабатывает методику и принципы проектирования праздника на основе социокультурной идентификации:

- экологический принцип: рассматривает влияние экологической ситуации конкретной местности на форму костюма, таписсерии, акцидентного шрифта;

- принцип взаимодействия: выстраивает сюжет мероприятия, последовательное раскрытие сюжета через нравственно-гуманистическое взаимодействие в сложных ситуациях;

- принцип позитивной интерпретации: выявляет комплекс художественно-эстетических приемов для создания образа костюма, таписсерии, акцидентного шрифта;

- принцип аттрактивности: выявляет современные техники и технологий, использование новых приемов для повышения внимания в праздничной среде;

- принцип коммуникативности: предусматривает установление эмоциональной связи между личностным и социальным статусом праздничной событийности и т. д.;

– принцип идентификации: в основе идентификаторов культуры лежат костюм, таписсерия и шрифт, где шрифт выступает в качестве коррелятора.

Автор предусматривает включение в учебный процесс методики проектирования акцидентного шрифта на основе приемов взаимодействия форм буквы и объекта. Причем это влияние обоюдное и в объекте может читаться акцидентная форма.

Ценным качеством диссертационного исследования является глубокая практическая проработка и экспериментальный опыт реализованный в педагогической и проектной практике.

Автор на основании экспериментального учебно-методического проектирования локального городского праздника доказывает закономерности организации графических объектов-носителей (как непосредственно объектов истории и культуры – объектов городской среды, так и специально подготовленных для праздника вспомогательных материалов и художественных арт-объектов) в масштабе города; художественно-пространственную композицию, конструкционное построение и оборудование, цветовую и световую среду, создание эмоционально-художественного образа, при полном обеспечении функционально-утилитарных требований сохранности и презентации определенных типов праздничных элементов в конкретной научной, сюжетной и художественно-выразительной композиционной системе.

Обоснованность теоретических положений диссертации

Обеспечивается достаточным объемом выполненных теоретических исследований, раскрывающих композиционные, конструктивные и технологические особенности художественного проектирования элементов городской праздничной среды.

Достоверность полученных результатов исследования обоснована публикацией его основных положений в статьях, размещенных в реферируемых периодических изданиях и докладах на международных конференциях.

Научная новизна результатов, полученных диссертантом, заключается в комплексном исследовании исторического и современного опыта организации локальной праздничной среды (корпоративный праздник), в результате которого выявляются дизайнерские принципы и подходы к моделированию праздника средствами шрифта, таписсерии и костюма.

Впервые рассматривается система костюм – таписсерия – шрифт как инновационное единство при разработке фирменного оформления праздника.

Автором разработана модель отечественной праздничной среды, в которой фокусируется и проявляется понимание прошлого, современного и будущего бытия страны посредством использования художественно-образных возможностей костюма, таписсерии и акцидентного шрифта.

Научная и практическая значимость исследования исходит из возможности применения результатов исследования в различных областях искусствоведения, практической дизайнерской деятельности, а также в смежных дизайну областях. Сюда может быть отнесено использование для методических пособий при подготовке кадров по направлению дизайн городской среды в рамках высшего и дополнительного образования.

Полученные в ходе исследования принципы и методы социокультурной идентификации открывают возможность для включения функциональных и художественных особенностей народного костюма, художественного текстиля (таписсерии), акцидентного шрифта в процесс концептуального проектирование праздника.

Результаты диссертации представляют несомненный интерес для практикующих дизайнеров, а также могут широко использоваться при разработке лекционных и практических занятий по проектированию праздничной среды.

По содержанию и оформлению диссертации имеются следующие **замечания:**

1. В диссертации приводятся примеры экспериментального учебно-методического проектирования фирменного стиля. Необходимо более подробно раскрыть этапы выполнения проектов, эскизные поиски стилистического решения и формообразования. Данные работы могут стать значительным материалом для иллюстрированного учебно-методического пособия.

2. В примерах желательно более подробно показать включение акцидентных шрифтов в праздничную атрибутику с учетом конкретной сюжетной и художественно-выразительной композиционных систем и конкретного локального праздника.

Замечания не носят принципиального характера и не умаляют несомненных достоинств диссертационной работы, её научно и практической ценности.

Заключение

Диссертационная работа Мурашкина Игоря Сергеевича «Специфика среды городского праздника (костюм, таписсерия, шрифт)» представляет собой законченную научно-квалификационную работу, выполненную лично соискателем, в которой содержится решение научной проблемы моделирования среды локального городского праздника средствами

шрифта, таписсерии и костюма. Автором разработана методика создания акцидентных шрифтов на основе отечественного культурного ландшафта в системе «человек – костюм – среда», сформулированы принципы и методы социокультурной идентификации и разработана методика формообразования акцидентного шрифта как коррелятора ценностей культуры. Результаты работы опубликованы в изданиях, рекомендованных ВАК при Минобрнауке России, обладают научной новизной и практической значимостью.

Диссертация соответствует заявленной специальности и требованиям ВАК при Минобрнауке России к кандидатским диссертациям. Автореферат соответствует тексту диссертации и в целом отражает ее содержание. Оформление автореферата соответствует требованиям ВАК.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что Мурашкин Игорь Сергеевич заслуживает присуждения искомой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 – «Техническая эстетика и дизайн».

Официальный оппонент:

Кандидата искусствоведения
по специальности 17.00.06

«Техническая эстетика и дизайн»,

доцент кафедры «Архитектуры, дизайна и экологии»

ФГБОУ ВО «Сочинский государственный

университет» (СГУ). Российская Федерация,

354003, Краснодарский край,

г. Сочи, ул. Пластунская, 94

Кириенко Ирина Петровна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сочинский государственный университет» (СГУ),

Адрес: 354003 Российская Федерация, 354003, Краснодарский край,

г. Сочи, ул. Пластунская, 94

Телефон кафедры: +7(862) 264-85-03

Телефон Кириенко И.П.: +7 (918) 102 1049

Адрес официального сайта в сети «Интернет»: <https://www.sutr.ru>

E-mail: mikirienko@yandex.ru



Подпись *Кириенко И.П.*
Заверяю 08.11.2019.
Ляпина Н.Г.
Начальник УК
Ляпина Н.Г.